



# 審視評估再出發

鄭小慧  
行政幹事

新冠肺炎疫情持續逾兩年，令網絡媒體出現爆炸性的突破，從前沒想過以網絡形式舉行崇拜、小組、祈禱會、課程、會議、差遣禮，甚至短宣，現在這種模式卻變成常態！

多變的世代也激發本會重新思考推動差傳的方式。雖然本會過去有藉網絡媒體傳遞本會消息及推動差傳異象，包括：官網、YouTube、Facebook 及 Instagram 等，但接觸的實際人數沒有想像中那麼多，與期望達到的效果也有落差，於是萌生審視評估、整合後重新出發的意念。

## 定時定點發放

新的目標：本會希望透過媒體「定時定點」發放不同風格及內容的短片來推動差傳，包括：代禱消息、工場文化特色、人物專訪、專題探討、宣教課程等，藉此讓弟兄姊妹對宣教同工、工場、本會及差傳理念有更深、更闊的認識。

## 頻道重新命名

2021年6月，本會已將一向使用的 YouTube 頻道重新命名為「HKAM Channel」，逢星期五上載代禱



主題文章



消息或與差傳相關的短片。過去數月，這個頻道已陸續分享本會各個工場需要的短片，鼓勵大家一同禱告守望。此外，有本會宣教士梁志雄牧師主講的「差傳金句真係咁解？」差傳課程短片，一共 5 集，探討大家對有關大使命的金句有否誤解。還有，因應疫情，弟兄姊妹不能飛往泰國短宣，於是本會邀請了泰國的宣教同工製作了「泰有趣」短片，帶領觀眾進行一次泰國深度行，認識在旅遊以外泰國的衣、食、住、行文化，對宣教同工在當地生活有更深入的認識及體驗。

雖然本會定時定點地透過「HKAM Channel」發放上述短片，但觀眾卻可以按自己的時間及進度隨時收看，需要時也可以重看，甚至以小組形式觀看；若加上延伸討論，甚至可以發展為一個差傳周會！



為宣教工場及宣教同工代禱

## 善用社媒推介

即使再精彩的短片，都需要配合有效的平台去推介。因此，本會趁着 2021 年 6 月中周年大會，開始了「Whatsapp 同行」計劃，以「HKAM Whatsapp 同行」名義建立了一個帳號，透過社交媒體 WhatsApp 和 Signal，主動及更緊密地與關心宣教的弟兄姊妹聯繫，每星期個別發放訊息，包括：宣教工場 / 同工的代禱消息、推介「HKAM Channel」的差傳短片、本會其他活動及聚會消息等。這項計劃的參加者人數，起初有



「Whatsapp 同行」計劃 logo



「HKAM Channel」logo



介紹工場文化特色



主題文章





人物專訪



專題探討

300 多位，截至 2021 年 11 月中，已增至 555 位。

## 開展播客模式

考慮到弟兄姊妹生活忙碌，各有不同的生活方式：有些須乘搭長途車，尤其在香港，車廂擠迫程度連舉起手機來看短片的空間都容不下；有些人駕車出入；有些人需要同一時間進行多種作業 (multi-task)；有些人使用的手機網絡數據量有限等，短片模式似乎未必適合這些肢體，錄音廣播的模式反而更切合他們的需要。因此，本會未來除了會繼續製作短片，也正構思開展 Podcast 平台（編者按：由 iPod 和 broadcast 兩個英文單字合成的新詞彙，結合隨身聽與網絡廣播功能，中文譯作「播客」），透過錄音節目向弟兄姊妹推動差傳。除了將已製作的短片轉成聲音檔案播出，也

計劃錄製不同內容的錄音節目，以另類方式繼續推動差傳。

## 歡迎加入同行

歡迎讀者掃描下列二維碼，加入「Whatsapp 同行」計劃，每星期透過 WhatsApp 或 Signal 收取本會消息，更鼓勵大家訂閱「HKAM Channel」，擴闊對宣教同工、工場、本會及差傳理念的認識！本會盼望透過不同渠道繼續與您同行！

加入「Whatsapp 同行」計劃

訂閱「HKAM Channel」



主題文章

