

編者  
的話

# 跨越障礙 · 築橋傳愛

築福音橋，就是教會主動的佈道策略，透過某種服侍媒介作為教會與外界的接觸點或橋樑，使信主者有管道到人群中，亦使未信者有途徑到教會。當宣教同工初抵宣教工場時，人脈薄弱，一切從零開始，除了要學習語言和適應當地文化與生活外，還要探索如何建立福音橋樑去接觸當地未信的群體，從而建立關係，開展福音工作。

福音橋樑的方式可以上百萬種，各適其適，但主要可歸類為以下幾個：

## (一) 從人的需要建立橋樑

「人的需要」，有兩大原則：

第一，是對方所感受到的需要，而非我們認為的需要。基督徒往往認為未信者有屬靈的需要，所以要把上好的福音傳給他們，但未信者卻無此感受與看法，他們感受的需要，可能是實際的問題或目前的需要，我們所定下的福音策略應按他們認為的需要，而非我們認為的需要，否則，他們不會與我們接觸。因此，在訂定方針前，應作實地的訪問調查。

第二，注意社區整體的需要，而非個人的需要。有些個人的需要沒有代表性，若滿足他的需要，只能得着1個人；但若為社區整體的需要，教會便可接觸及得着整個社區。

## (二) 從自然關係或人際關係建立橋樑

人際關係可以包括以下四大類：

「血緣」——同家族或親戚；「地緣」——同村鄉里或鄰舍；「業緣」——同一行業或關係行業；「間緣」——同一間暇嗜好，如打球、游泳或其他活動。據統計，最常見帶領人信主的方式，是透過親戚、朋友、鄰居的關係。

## (三) 從製造「中性地帶」作橋樑

「中性地帶」是指進入教會的踏腳石，減少未信者對進入教會的威脅感及壓力，在一個較中性地點或氣氛中，使他認識基督徒，接觸生命，建立友誼，從而更容易進一步帶入教會。

「中性地帶」可以是：家庭/小組；文化或音樂晚會；迎新會；插花班、烹飪班、太極班等興趣班；郊遊會；專題演講；茶藝品茗會等，在閒話家常中把福音帶出，領他們信主。

橋樑的用處，是從一點到達另一點的「中間媒介」。如果沒有了這個中間媒介，那兩點就沒有辦法連接起來。但是，我們必須緊記，橋樑並非目的，它只是媒介，真正的目的是兩點的接觸。<sup>1</sup>

今期我們邀請了在不同宣教工場的宣教同工，分享他們在工場所選用的福音橋樑及效果，集思廣益之餘，亦與讀者彼此激勵，同心興旺福音！

<sup>1</sup> 林安國：《策成者——差傳策略實踐十三課》(美國：華人福音普傳會，2003)，頁44-46。